UNIWERSYTET MORSKI W GDYNI - WYDZIAŁ NAWIGACYJNY			
Nr:		**Przedmiot:**	**BIZNES PLAN**
Kierunek / Poziom kształcenia:			**TRANSPORT / DRUGIEGO STOPNIA**
Forma studiów:			**STACJONARNE**
Profil kształcenia:			**OGÓLNOAKADEMICKI**
Specjalność:			

SEMESTR	ECTS	Liczba godzin w tygodniu					Liczba godzin w semestrze				
		W	C	L	P	S	W	C	L	P	S
III	3						10		10		
Razem w czasie studiów:							20				

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji (jeśli dotyczy przedmiotu)

1	podstawowa wiedza połączona z umiejętnościami praktycznego jej wykorzystania z zakresu: zarządzania, marketingu i ekonomii

Cele przedmiotu

1	Celem prowadzonych zajęć jest zaprezentowanie istotnych treści i przykładów dotyczących metodyki pisania biznes planu jako dokumentu będącego zbiorem analiz i opracowań dotyczących realizacji projektu.

Efekty kształcenia dla całego przedmiotu (EKP) – po zakończeniu cyklu kształcenia

EKP1	posiada wiedzę na temat istoty i dynamiki głównych współczesnych systemów społecznych, środowiskowych, gospodarczych i politycznych	Na_W12 Na_W15 Na_W16 Na_W17
EKP2	zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	Na_W16 Na_U15 Na_U17 Na_U18
EKP3	opracowuje analizę strategiczną i wybiera strategię rozwiązania problemu, opisuje ją i formułuje plan działania	Na_W16 Na_U16 Na_U17 Na_U18
EKP4	potrafi sformułować cel, misję i wizję przedsięwzięcia, opisuje zasady konstrukcji biznesplanu, objaśnia jego strukturę, wskazuje adresata, biznesplanu i sposób prezentacji	Na_W16 Na_U15 Na_U16
EKP5	opracowuje i uzasadnia wzór biznesplanu, posiada umiejętności planowania	Na_W16 Na_K01 Na_K03

Treści programowe

Semestr III

Lp.	Zagadnienia	Liczba godzin					Odniesienie do EKP dla przedmiotu	Odniesienie do RPS
		W	C	L	P	S		
1	Rola i miejsce biznesplanu w procesie planowania. Cele sporządzania	1					EKP1	

	biznes planu.							
2	Omówienie struktury biznes planu.Schemat sporządzania biznes planu dla inwestycji w istniejącej firmie oraz dla nowo uruchamianego przedsiębiorstwa. Przykładowe struktury biznesplanów.	2					EKP5	
3	Odbiorcy biznesplanu i kryteria jego oceny. Znaczenie biznesplanu w zarządzaniu strategicznym.	1					EKP1, EKP3	
4	Przygotowanie harmonogramu realizacji biznesplanu. Opracowanie streszczenia biznesplanu, wizji i misji przedsięwzięcia/inwestycji.	1					EKP3, EKP4, EKP5	
5	Określenie planowanego przedsięwzięcia/inwestycji. Przyjmowanie założeń do planowania. Określenie formy prawnej, zakresu i obszaru terytorialnego planowanego przedsięwzięcia/inwestycji.	2		2			EKP1, EKP3, EKP4, EKP5	
6	Procedury związane z uruchomieniem nowej działalności gospodarczej. Ograniczenia i bariery w prowadzeniu działalności gospodarczej.	2					EKP2	
7	Opis produktu/usługi: miejsce na rynku, opis i analiza konkurencji, charakterystyka dostawców, dystrybucja i promocja, cena.			2			EKP1, EKP3	
8	Opis działań marketingowych w biznesplanie przedsiębiorstwa. Obszary wyboru strategii przedsiębiorstw.			2			EKP1, EKP3, EKP5	
9	Zródła własne i obce finansowania działalności/inwestycji. Zadania planu finansowego w przedsiębiorstwie.	1					EKP1	
10	Tworzenie indywidualnego biznes planu. Analiza ekonomiczno-finansowa inwestycji.			4			EKP1, EKP5	

Metody weryfikacji efektów kształcenia (w odniesieniu do poszczególnych efektów)

Symbol EKP	Test	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Sprawozdanie	Projekt	Prezentacja	Zaliczenie praktyczne	Inne
EKP1	X								
EKP2	X								
EKP3						X			
EKP4						X			
EKP5						X			

Kryteria zaliczenia przedmiotu

Semestr	Ocena pozytywna (min. dostateczny)
III	Zaliczenie laboratoriów: : wykonanie biznes planu i prezentacja. Test: pisemny (co najmniej 60% punktów możliwych do zdobycia). Ocena końcowa jest średnią ważoną: 60% ocena z egzaminu, 40% ocena z projektu biznes planu

Nakład pracy studenta

Forma aktywności	Szacunkowa liczba godzin na zrealizowanie aktywności				
	W	C	L	P	S
Godziny kontaktowe	10		10		
Czytanie literatury	7		1		
Przygotowanie do zajęć laboratoryjnych, projektowych			5		
Przygotowanie do egzaminu, zaliczenia	5				
Opracowanie dokumentacji projektu/sprawozdania			2		
Uczestnictwo w zaliczeniach i egzaminach	2		2		
Udział w konsultacjach			1		
Łącznie godzin	24		21		
Łączny nakład pracy studenta	45				
Liczba punktów ECTS					
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	0				
Obciążenie studenta związane z zajęciami praktycznymi	17				
Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	25				

Literatura

Literatura podstawowa
A. Tokarski, M. Tokarski, J. Wójcik, Jak solidnie przygotować profesjonalny biznesplan. CeDeWu Sp. z o.o., Warszawa 2023.
G. Krzemień, Własna firma krok po kroku. MT Biznes, Warszawa 2019.
Harvard Business Review. Podręcznik przedsiębiorcy. Opracowanie zbiorowe, tłum. B. Jóźwiak, Dom Wydawniczy Rebis, Warszawa 2018.
A. Osterwalder, Y. Pigneur, Tworzenie modeli biznesowych. Podręcznik wizjonera. Onepress, Gliwice 2022.
Literatura uzupełniająca
A. Osterwalder, D.J. Bland, Testowanie pomysłów biznesowych. Onepress, Gliwice 2020.
M. Trojanowski, Prezentacje i wystąpienia w biznesie: istota, uwarunkowania, badania. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2018.
S. Blank, B. Dorf, Podręcznik startupu: budowa wielkiej firmy krok po kroku. Wydawnictwo MT Biznes, Warszawa 2020.

Prowadzący przedmiot

Tytuł/stopień, imię, nazwisko	Jednostka dydaktyczna
1. Osoba odpowiedzialna za przedmiot:	
dr hab. Adam Przybyłowski, prof. UMG	**KT**
2. Pozostałe osoby prowadzące zajęcia:	
mgr inż. Remigiusz Karczewski	**KT**
mgr inż. Oskar Gach	**KT**