

UNIwersytet Morski w Gdyni - Wydział Nawigacyjny

Nr:		Przedmiot:	BIZNES PLAN
Kierunek / Poziom kształcenia:	TRANSPORT / PIERWSZEGO STOPNIA		
Forma studiów:	STACJONARNE		
Profil kształcenia:	OGÓLNOAKADEMICKI		
Specjalność:	EKSPLOATACJA SYSTEMÓW TRANSPORTOWYCH I LOGISTYCZNYCH		

SEMESTR	ECTS	Liczba godzin w tygodniu					Liczba godzin w semestrze				
		W	C	L	P	S	W	C	L	P	S
III	3						10		10		
Razem w czasie studiów:							20				

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji (jeśli dotyczy przedmiotu)

1	podstawowa wiedza połączona z umiejętnościami praktycznego jej wykorzystania z zakresu: ekonomii, zarządzania, marketingu
---	---

Cele przedmiotu

1	Celem prowadzonych zajęć jest zaprezentowanie istotnych treści i przykładów dotyczących metodyki pisania biznes planu jako dokumentu będącego zbiorem analiz i opracowań dotyczących realizacji projektu.
---	---

Efekty kształcenia dla całego przedmiotu (EKP) – po zakończeniu cyklu kształcenia

EKP1	posiada wiedzę na temat istoty i dynamiki głównych współczesnych systemów społecznych, środowiskowych, gospodarczych i politycznych	Na_W12 Na_W15 Na_W16 Na_W17
EKP2	zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	Na_W16 Na_U15 Na_U17 Na_U18
EKP3	opracowuje analizę strategiczną i wybiera strategię rozwiązania problemu, opisuje ją i formułuje plan działania	Na_W16 Na_U16 Na_U17 Na_U18
EKP4	potrafi sformułować cel, misję i wizję przedsięwzięcia, opisuje zasady konstrukcji biznesplanu, objaśnia jego strukturę, wskazuje adresata, biznesplanu i sposób prezentacji	Na_W16 Na_U15 Na_U16
EKP5	opracowuje i uzasadnia wzór biznesplanu, posiada umiejętności planowania	Na_W16 Na_K01 Na_K03

Treści programowe

Semestr III

Lp.	Zagadnienia	Liczba godzin	Odniesienie do EKP dla	Odniesieni e do RPS
-----	-------------	---------------	------------------------	---------------------

		W	C	L	P	S	przedmiotu
1	Rola i miejsce biznesplanu w procesie planowania. Cele sporządzania biznes planu.	1					EKP1
2	Omówienie struktury biznes planu. Schemat sporządzania biznes planu dla inwestycji w istniejącej firmie oraz dla nowo uruchamianego przedsiębiorstwa. Przykładowe struktury biznesplanów.	2					EKP5
3	Odbiorcy biznesplanu i kryteria jego oceny. Znaczenie biznesplanu w zarządzaniu strategicznym.	1					EKP1, EKP3
4	Przygotowanie harmonogramu realizacji biznesplanu. Opracowanie streszczenia biznesplanu, wizji i misji przedsięwzięcia/inwestycji.	1					EKP3, EKP4, EKP5
5	Określenie planowanego przedsięwzięcia/inwestycji. Przyjmowanie założeń do planowania. Określenie formy prawnej, zakresu i obszaru terytorialnego planowanego przedsięwzięcia/inwestycji.	2		2			EKP1, EKP3, EKP4, EKP5
6	Procedury związane z uruchomieniem nowej działalności gospodarczej. Ograniczenia i bariery w prowadzeniu działalności gospodarczej.	2					EKP2
7	Opis produktu/usługi: miejsce na rynku, opis i analiza konkurencji, charakterystyka dostawców, dystrybucja i promocja, cena.			2			EKP1, EKP3
8	Opis działań marketingowych w biznesplanie przedsiębiorstwa. Obszary wyboru strategii przedsiębiorstwa.			2			EKP1, EKP3, EKP5
9	Zródła własne i obce finansowania działalności/inwestycji. Zadania planu finansowego w przedsiębiorstwie.	1					EKP1
10	Tworzenie indywidualnego biznes planu. Analiza ekonomiczno-finansowa inwestycji.			4			EKP1, EKP5

Metody weryfikacji efektów kształcenia (w odniesieniu do poszczególnych efektów)

Symbol EKP	Test	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Sprawozdanie	Projekt	Prezentacja	Zaliczenie praktyczne	Inne
EKP1			X						
EKP2			X						
EKP3			X						
EKP4			X						
EKP5						X			

Kryteria zaliczenia przedmiotu

Semestr	Ocena pozytywna (min. dostateczny)
III	Zaliczenie laboratoriów: : wykonaniu biznes planu. Egzamin: pisemny (co najmniej 60% punktów możliwych do zdobycia). Ocena końcowa jest średnią ważoną: 60% ocena z egzaminu, 40% ocena z projektu biznes planu

Nakład pracy studenta

Forma aktywności	Szacunkowa liczba godzin na zrealizowanie aktywności				
	W	C	L	P	S
Godziny kontaktowe	10		10		
Czytanie literatury	7		1		
Przygotowanie do zajęć laboratoryjnych, projektowych			5		
Przygotowanie do egzaminu, zaliczenia	5				
Opracowanie dokumentacji projektu/sprawozdania			2		
Uczestnictwo w zaliczeniach i egzaminach	2		2		
Udział w konsultacjach			1		
Łącznie godzin	24		21		
Łączny nakład pracy studenta			45		
Liczba punktów ECTS					
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu			0		
Obciążenie studenta związane z zajęciami praktycznymi			17		

Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	25
--	-----------

Literatura

Literatura podstawowa

Garrett S., Jak napisać biznesplan gwarantujący sukces, Instytut Praktycznej Edukacji, 2014.

Pruchnicka-Grabias I., Finansowanie działalności gospodarczej w Polsce, CeDeWu, 2014

Literatura uzupełniająca

Chojnacka E. Kołosowska B., Tokarski A., Strategie finansowania działalności przedsiębiorstw, Wolters Kluwer, 2014.

Dyduch W., Twórcza Strategia Organizacji, Wydawnictwo UE w Katowicach, Katowice, 2013.

Prowadzący przedmiot

Tytuł/stopień, imię, nazwisko	Jednostka dydaktyczna
1. Osoba odpowiedzialna za przedmiot:	
dr hab. Adam Przybyłowski, prof. UMG	ZTiL
2. Pozostałe osoby prowadzące zajęcia:	

