

UNIwersytet Morski w Gdyni - Wydział Nawigacyjny

Nr:		Przedmiot:	ORGANIZACJA I ZARZĄDZANIE W SYSTEMACH LOGISTYCZNYCH
Kierunek / Poziom kształcenia:	TRANSPORT / PIERWSZEGO STOPNIA		
Forma studiów:	STACJONARNE		
Profil kształcenia:	OGÓLNOAKADEMICKI		
Specjalność:	TRANSPORT I LOGISTYKA		

SEMESTR	ECTS	Liczba godzin w tygodniu					Liczba godzin w semestrze				
		W	C	L	P	S	W	C	L	P	S
VII	4						20	20			
Razem w czasie studiów:							40				

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji (jeśli dotyczy przedmiotu)

1	Podstawowa wiedza w zakresie organizacji i zarządzania oraz funkcjonowania rynku TSL.
---	---

Cele przedmiotu

1	Zapoznanie studentów z wiedzą z zakresu zachowań organizacyjnych w systemach logistycznych. Ponadto celem zajęć (wykładów i ćwiczeń) jest zdobycie przez słuchaczy umiejętności i kompetencji w zakresie przewidywania konfliktów oraz technik i taktyki negocjacyjnych.
---	--

Efekty kształcenia dla całego przedmiotu (EKP) – po zakończeniu cyklu kształcenia

EKP1	zidentyfikować i ocenić zachowania organizacyjne w transporcie, spedycji i logistyce.	Na_W02 Na_W03 Na_U04
EKP2	zidentyfikować i poradzić sobie ze stresem w środowisku pracy (w transporcie, spedycji i logistyce).	Na_K01 Na_K04 Na_K05 Na_K06 Na_K08 Na_K10
EKP3	rozpoznać sytuacje konfliktowe w organizacjach i zastosować postawy kierownicze wobec konfliktu w organizacjach transportowych.	Na_W07 Na_W19
EKP4	zastosować właściwy proces oceniania efektywności pracownika.	Na_W07 Na_W15
EKP5	sformułować reguły dobrze zastosowanej informacji i zastosować te reguły w praktyce transportowo-spedycyjno logistycznej.	Na_W08 Na_W09 Na_W10 Na_U02 Na_U12 Na_U23
EKP6	rozpoznać czynniki wpływające na przebieg negocjacji i zastosować w praktyce przedsiębiorstw sektora TSL techniki i taktyki negocjacyjne.	Na_W02 Na_W12

Treści programowe

Semestr VII

Lp.	Zagadnienia	Liczba godzin	Odniesienie do	Odniesieni
-----	-------------	---------------	----------------	------------

		W	C	L	P	S	EKP dla przedmiotu	e do RPS
1	Organizacja jako system społeczny i zachowania organizacyjne w transporcie (istota, cele i zadania organizacji; ludzie w organizacji - ich role i powiązania; pojęcia podstawowe; istota zachowania organizacyjnego; funkcjonalno-zarządcze uwarunkowania zachowań organizacyjnych w transporcie).	3	1					
2	Dylematy i wyzwania w zakresie kształtowania zachowań organizacyjnych - stresy w środowisku pracy (stres pracowniczy; stres menedżerski).	3	1					
3	Konflikty w organizacjach (definicje konfliktu w organizacjach; rodzaje konfliktów w organizacjach; główne przyczyny konfliktów w przedsiębiorstwach transportowych; koło konfliktu Ch. W. Moore'a - źródła konfliktów; rozpoznanie sytuacji konfliktowych w organizacjach; badanie socjometryczne i wykład zogniskowany; elementy procesu konfliktotwórczego w organizacjach transportowych; symptomy konfliktów w organizacjach transportowych; 5 oznak które świadczą o niezadowoleniu pracowników z wynagrodzenia; postawy kierownicze wobec konfliktu w organizacjach transportowych wg S.P. Robbinsa i B.R. Kuca, podstawowe style rozwiązywania konfliktów wg Kennetha W. Thomasa i Ralpa H. Kilmanna; klasyfikacja metod radzenia sobie z konfliktem w organizacjach wg Thomasa Gordona; rozwiązywanie konfliktów w organizacjach - mediacje, arbitraż; metody rozwiązywania konfliktów na terenie zakładu pracy wg M. Holstein-Beck i S. Wej-Osieckiej; skutki konfliktów w organizacjach - pozytywne i negatywne; strajk).	3	2					
4	Doskonalenie kierowania ludźmi (proces i style kierowania ludźmi; doskonalenie systemu motywacji; doskonalenie systemu wewnętrznej komunikacji; rozsądne sprawowanie kontroli; doskonalenie procesu oceniań efektywności pracownika).	3	2					
5	Komunikacja w organizacjach transportowych (definicja, nadawanie/odbieranie informacji przez poszczególne zmysły; komunikacja - tradycyjnie i obecnie; formy wymiany informacji; skuteczność polityki komunikacji; reguły dobrze sformułowanej informacji; strategia komunikacji - pojęcie; rodzaje strategii komunikacji; podział komunikacji marketingowej; 7 kroków w procesie komunikowania; rodzaje zakłóceń w komunikacji; najczęstsze przyczyny niepowodzenia komunikacji marketingowej; skutki złej komunikacji w transporcie; trzy grupy barier skutecznego komunikowania się w transporcie; kanały komunikacji w transporcie; komunikacja niewerbalna; najczęściej popełniane błędy w mowie ciała; funkcje komunikacji marketingowej w transporcie, podstawowe elementy komunikacji marketingowej w transporcie; instrumenty promocji w transporcie; cechy charakterystyczne wyróżniające reklamę spośród innych form promocji).	4	2					
6	Negocjacje w organizacjach transportowych (definicja negocjacji; cel negocjacji; stanowisko negocjacyjne; wspólne cechy procesów negocjacyjnych; czynniki wpływające na przebieg negocjacji; czynnik czasu w negocjacjach; przekazywanie informacji w negocjacjach; styl w negocjacjach; rodzaje negocjacji, główne style negocjowania, techniki i taktyki negocjacyjne, ustępowanie w negocjacjach; techniki związane z wykorzystaniem czasu jako element taktyki w negocjacjach; BATNA; negocjacje płacowe; fazy klasycznego procesu negocjacji; ludzki aspekt negocjacji; komunikacja w negocjacjach; gesty rąk; sposoby siadania przy stole do negocjacji).	4	2					

Metody weryfikacji efektów kształcenia (w odniesieniu do poszczególnych efektów)

Symbol EKP	Test	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Sprawozdanie	Projekt	Prezentacja	Zaliczenie praktyczne	Inne
EKP1	X			X		X			

EKP2	X			X		X			
EKP3	X			X		X			
EKP4	X			X		X			
EKP5	X			X		X			
EKP6	X			X		X			

Kryteria zaliczenia przedmiotu

Semestr	Ocena pozytywna (min. dostateczny)
VII	Zaliczenie ćwiczeń na ocenę: pozytywnie zaliczone kolokwium (co najmniej 67% punktów możliwych do uzyskania). Ocena końcowa z ćwiczeń jest średnią ważoną 50% kolokwium + 30% projekty + 20% obecności na wszystkich ćwiczeniach). Zaliczenie wykładów na ocenę: pozytywnie zaliczony test (co najmniej 67% punktów możliwych do uzyskania). Ocena końcowa z wykładów jest średnią ważoną 80% test + 20% obecności na wszystkich wykładach).

Nakład pracy studenta

Forma aktywności	Szacunkowa liczba godzin na zrealizowanie aktywności				
	W	C	L	P	S
Godziny kontaktowe	20	20			
Czytanie literatury	10	10			
Przygotowanie do zajęć laboratoryjnych, projektowych					
Przygotowanie do egzaminu, zaliczenia	30	30			
Opracowanie dokumentacji projektu/sprawozdania					
Uczestnictwo w zaliczeniach i egzaminach	2	2			
Udział w konsultacjach	2	2			
Łącznie godzin	64	64			
Łączny nakład pracy studenta	128				
Liczba punktów ECTS	2	2			
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	4				
Obciążenie studenta związane z zajęciami praktycznymi					
Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	48				

Literatura

Literatura podstawowa

Komunikologia. Teoria i praktyka komunikacji, Praca zbiorowa pod red. E. Kulczyckiego i M. Wendlanda, Wyd. Naukowe IF UAM, Poznań 2012, on-line:

<https://repozytorium.amu.edu.pl/bitstream/10593/2849/1/Komunikologia.%20Teoria%20i%20praktyka%20komunikacji.pdf> (dostęp: 24.10.2023).

M. Marian, Komunikacja interpersonalna. Materiały dydaktyczne, Wrocław 2009, on-line:

<http://zasobyip2.ore.edu.pl/uploads/publications/1f8a412dd0e9d4afc8e4604b48e8d9ba> (dostęp: 24.10.2023).

J. Ober, Funkcja i rola efektywnej komunikacji w zarządzaniu, Zeszyty Naukowe Politechniki Śląskiej 2013, seria: Organizacja i Zarządzanie zeszyt 65, on-line:

https://www.researchgate.net/publication/340546902_Funkcja_i_rola_efektywnej_komunikacji_w_zarzadzaniu (dostęp: 24.10.2023).

Literatura uzupełniająca

Komunikacja niewerbalna [pdf, 4821 KB].

J. Mańdok, Problematyka antykorupcyjna, 2005, [pdf, 841 KB].

T. Tyszka, Pułapki oceniania, "Decyzje" 2010 nr 13, [pdf, 267 KB].

M. Waszkowska, A. Potocka, P. Wojtaszczyk, Miejsce pracy na miarę oczekiwań. Poradnik dla pracowników socjalnych, Oficyna Wydawnicza Instytutu Medycyny Pracy im. prof. J. Nofera, Łódź 2010, [pdf, 2200 KB].

Prowadzący przedmiot

Tytuł/stopień, imię, nazwisko	Jednostka dydaktyczna
1. Osoba odpowiedzialna za przedmiot:	

dr Adam Salomon	ZTiL
2. Pozostałe osoby prowadzące zajęcia:	

